



**Studio di
retribuzione
2016**



DIGITAL & NEW MEDIA

ÍNDICE

EDITORIALE.....	3
ORGANIGRAMMA.....	6
SALES ANALYST	12
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER	13
CATEGORY MANAGER	14
E-COMMERCE MANAGER.....	15
WEB MARKETING MANAGER	16
WEB CONTENT MANAGER.....	17
ONLINE PRODUCT MANAGER.....	18
DIGITAL MEDIA PLANNER	19
DIGITAL RESEARCHER.....	20
SEM SPECIALIST	21
SEO SPECIALIST.....	22
SEO MANAGER.....	23
AD TRAFFICKER	24
PROGRAMMATIC SPECIALIST	25

Note relative alle tabelle retributive:

- RAL = Retribuzione Annuale Lorda
- Le retribuzioni riportate nelle tabelle retributive sono da considerarsi in Euro

20.000

CANDIDATI
PRESENTI NEL DATABASE

320

MISSIONI GESTITE
NEGLI ULTIMI 18 MESI

6

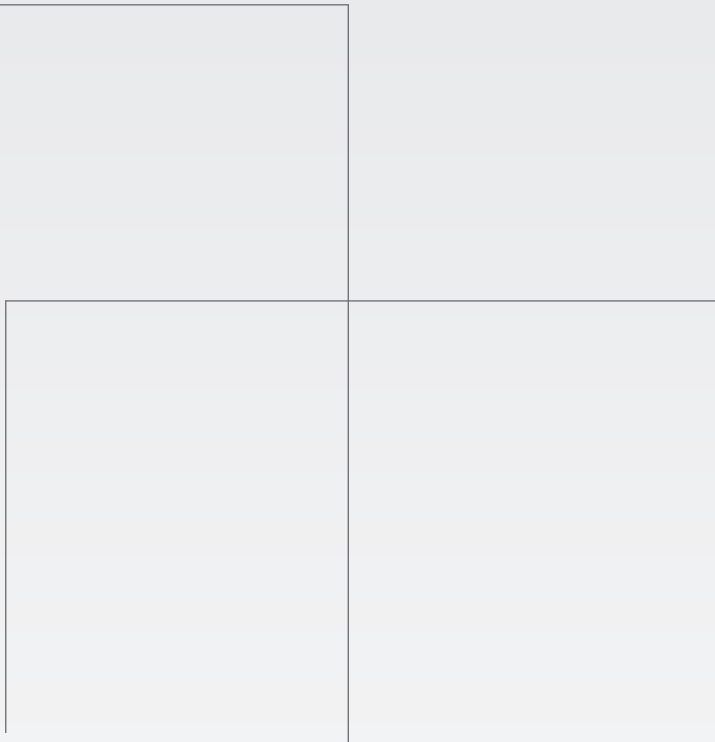
CONSULENTI
OPERATIVI NELLE SEDI ITALIANE

Digital & New
Media

CONCESS

```
graph TD; SD[Sales Director]; SD --- R[ ]; SD --- B[ ]
```

Sales Director



Digital & New
Media

CEN
ME

Head O

Account Director

TRO
DIA

f Digital

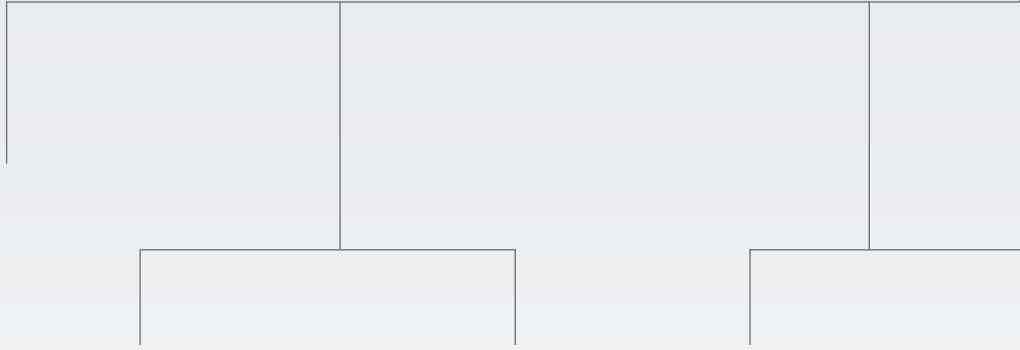
STUDIO DI
RETRIBUZIONE

ORGANICO

Digital & New
Media

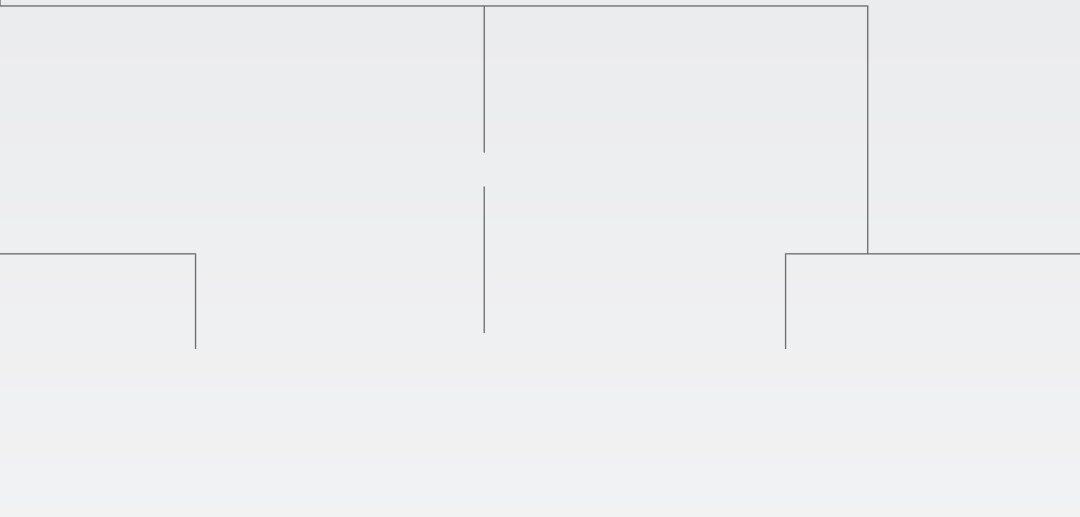
E-COM

Head Of



MERCE

Industry



SALES ANALYST

RESPONSABILITÀ

- Analisi di mercato
- Verifica andamento aziendale circa il raggiungimento degli obiettivi
- Supporto commerciale e marketing nello sviluppo di nuovi progetti
- Pianificazione strategica

COMPETENZE

- Ottime doti analitiche
- Capacità di lavoro in team
- Precisione

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in discipline economiche

RIPORTO GERARCHICO

- Direttore Marketing Area Web

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Senior Sales Analyst

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
19 - 22 K	23 - 26 K	27 - 32 K

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

RESPONSABILITÀ

- Supporto al trade marketing
- Compilazione report e analisi dati
- Profilazione e clusterizzazione del consumatore
- Supporto nell'elaborazione campagne, analisi post-campagna, valutazione dei risultati e dei "costi-benefici"

COMPETENZE

- Laurea in discipline economico-statistiche
- Ottime doti analitiche
- Capacità di lavoro in team

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Statistica

RIPORTO GERARCHICO

- Responsabile CRM
- Web Marketing Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Responsabile CRM
- Web Marketing Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
22 - 24 K	25 - 33 K	33 - 37,5 K

CATEGORY MANAGER

RESPONSABILITÀ

- Gestione dell'assortimento prodotti
- Definizione contenuto e selezione schede prodotti
- Attività di buying e gestione dei rapporti con i fornitori
- Analisi stock di magazzino con riferimento al canale Internet
- Reportistica e analisi del venduto e gestione del Customer Service

COMPETENZE

- Buone doti relazionali
- Predisposizione al lavoro in team
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Doti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in discipline economiche

RIPORTO GERARCHICO

- Marketing Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- E-Commerce Manager
- Marketing Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
21 - 24 K	25 - 30 K	31 - 35 K

E-COMMERCE MANAGER

RESPONSABILITÀ

- Definizione delle modalità di pagamento
- Acquisti e gestione catalogo prodotti
- Pianificazione strategie di web marketing
- Implementazione traffico sul sito
- Controllo dell'andamento del fatturato
- Verifica marginalità e analisi dati

COMPETENZE

- Forti doti manageriali
- Coordinamento risorse
- Ottime doti organizzative
- Precisione e problem solving

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Comunicazione, Informatica o Marketing

RIPORTO GERARCHICO

- Direttore Marketing
- Direzione Commerciale

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Marketing Manager
- Sales Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
25 - 27 K	28 - 32 K	33 - 37,5 K

WEB MARKETING MANAGER

RESPONSABILITÀ

- Definizione e verifica delle strategie di business e comunicazione online
- Acquisizione di prospect
- Fidelizzazione dei clienti acquisiti
- Aumento della visibilità dell'impresa
- Valutazione del ROI
- Monitoraggio KPI

COMPETENZE

- Ottime doti analitiche
- Conoscenza dei principali tools web
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Doti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea in discipline economiche/marketing/comunicazione

RIPORTO GERARCHICO

- Marketing Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Direttore Marketing

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
24 - 28 K	29 - 32 K	33 - 37,5 K

WEB CONTENT MANAGER

RESPONSABILITÀ

- Gestione del sito aziendale
- Preparazione campagne promozionali sulla homepage
- Adattamento dei contenuti dinamici
- Ideazione campagne comunicazione

COMPETENZE

- Ottime capacità di scrittura
- Creatività
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Doti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Comunicazione o Marketing

RIPORTO GERARCHICO

- Responsabile Web Marketing

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Responsabile Contenuti
- SEO Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
19 - 22 K	23 - 26 K	27 - 30 K

ONLINE PRODUCT MANAGER

RESPONSABILITÀ

- Pianificazione attività di marketing online
- Gestione conto economico di prodotto
- Realizzazione di progetti speciali
- Supporto alla forza vendita con analisi, presentazioni ad hoc, studi di settore e case history

COMPETENZE

- Buone doti relazionali
- Predisposizione al lavoro in team
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Doti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Comunicazione o Marketing

RIPORTO GERARCHICO

- Web Marketing Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Web Marketing Manager
- Project Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
22 - 24 K	25 - 30 K	31 - 35 K

DIGITAL MEDIA PLANNER

RESPONSABILITÀ

- Gestione e pianificazione di campagne di online adv
- Attività di account su clienti
- Gestione rapporto con editori, concessionarie e motori di ricerca

COMPETENZE

- Forti doti analitiche
- Predisposizione al lavoro in team
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Forte resistenza allo stress

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Comunicazione o Marketing

RIPORTO GERARCHICO

- Senior Media Planner
- Media Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Media Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
20 - 24 K	25 - 29 K	30 - 35 K

DIGITAL RESEARCHER

RESPONSABILITÀ

- Conoscenza del panorama Media
- Monitoraggio continuativo dei dati di audience
- Realizzazione di ricerche e scenari media
- Supporto alla definizione di strategie di comunicazione e progetti speciali

COMPETENZE

- Ottima padronanza dei tools di analisi dati
- Doti organizzative e di interfaccia internaDoti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Comunicazione o Marketing

RIPORTO GERARCHICO

- Account Executive
- Head of Media

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Web Analyst
- Account

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
19 - 24 K	25 - 29 K	30 - 35 K

SEM SPECIALIST

RESPONSABILITÀ

- Attività di Keyword Advertising
- Scelta delle parole chiave
- Definizione content
- Ottimizzazione nella gestione campagne

COMPETENZE

- Buone doti relazionali
- Predisposizione al lavoro in team
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Doti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Informatica o Comunicazione, New Media

RIPORTO GERARCHICO

- Web Marketing Manager
- Responsabile Search

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- SEM Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
19 - 24 K	25 - 30 K	30 - 35 K

SEO SPECIALIST

RESPONSABILITÀ

- Ottimizzazione contenuti
- Scelta delle parole chiave
- Definizione tag e metatag
- Coordinamento editoriale

COMPETENZE

- Buone doti relazionali
- Predisposizione al lavoro in team
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Doti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Informatica / Comunicazione / New Media

RIPORTO GERARCHICO

- SEO Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- SEO Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
19 - 24 K	25 - 30 K	30 - 35 K

SEO MANAGER

RESPONSABILITÀ

- Pianificazione strategie di Social Media Marketing
- Creazione e gestione di social network, blog, forum
- Redazione dei contenuti
- Coordinamento blogger e opinion leader della rete
- Implementazione della attività di SEM e SEO

COMPETENZE

- Ottima conoscenza del settore
- Predisposizione al lavoro in team
- Precisione nello svolgimento delle mansioni
- Doti organizzative e gestionali

FORMAZIONE

- Laurea in Marketing/New Media
- Laurea in Comunicazione

RIPORTO GERARCHICO

- Web Marketing Manager
- Community Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Web Marketing Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
22 - 27 K	28 - 32 K	33 - 37,5 K

AD TRAFFICKER

RESPONSABILITÀ

- Gestione campagne pubblicitarie online
- Caricamento campagne
- Analisi e reportistica
- Ottimizzazione degli investimenti
- Monitoraggio performance

COMPETENZE

- Padronanza nell'estrapolazione dei dati
- Ottime doti analitiche
- Precisione e puntualità
- Capacità di adattamento e lavoro in team

FORMAZIONE

- Laurea in Marketing/New Media
- Laurea in Comunicazione

RIPORTO GERARCHICO

- Web Marketing Manager

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Web Marketing Manager

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
22 - 27 K	28 - 33 K	34 - 37,5 K

PROGRAMMATIC SPECIALIST

RESPONSABILITÀ

- Analisi delle inventory e contatto con i Publishers
- Seguire i clienti attuando strategie di marketing e commerciali
- Planning, esecuzione e monitoraggio delle campagne
- Monitoraggio del ROI

COMPETENZE

- ricettività ai bisogni dei clienti mostrando allo stesso tempo delle solide doti tecniche
- Conoscenza del network digital e delle sue meccaniche
- Conoscenza del performance media, online planning/purchasing
- Conoscenza tecnica degli ad-server

RIPORTO GERARCHICO

- Programmatic Manager
- Responsabile Business Unit

PROSPETTIVE DI CRESCITA

- Programmatic Manager
- Responsabile Business Unit

RETRIBUZIONE (IN MIGLIAIA DI EURO)

0 - 18 mesi	18 - 36 mesi	> 36 mesi
20 - 25 K	26 - 32 K	33 - 38 K

UFFICI IN ITALIA:

MILANO

Via Tiziano 32
20145 Milano
Tel: +39 02 3626 0606
Fax: +39 02 866 428

ROMA

Via Corelli 10
00198 Roma
Tel.: +39 06 452 222
Fax.: +39 06 452 223 70

TORINO

Via Botero 18
10122 Torino
Tel: +39 011 55 81 400
Fax: +39 011 51 85 803

BOLOGNA

Via Calzolerie 2
40125 Bologna
Tel: +39 051 422 651
Fax: +39 051 422 6577

Assistant & Office Support • Banking
& Financial Services • Insurance
Energy & Environment • Finance &
Accounting • Healthcare • Human
Resources • Retail • Sales & Marketing
Sales Support & Customer Care
Procurement & Logistics • Technicians
& Engineers • Technology • Digital &
New Media • Diversity Division

www.pagepersonnel.it

PagePersonnel

Part of
PageGroup